



Smart Parking für Unternehmen

EFFIZIENTES PARKRAUMMANAGEMENT
IN DER NEUEN ARBEITSWELT

www.park-here.eu



AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNTERNEHMEN:

HYBRIDE ARBEITSWELT: VOM HOME OFFICE ZURÜCK INS BÜRO?



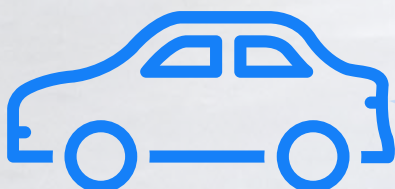
Die Arbeitswelt befindet sich im Wandel. Während in den vergangenen Jahren viele Unternehmen verstärkt auf die Arbeit im Homeoffice gesetzt haben, zeichnet sich nun eine deutliche Rückkehr ins Büro ab. Laut einer aktuellen Studie fordern 84 Prozent der Unternehmen in Deutschland eine teilweise oder vollständige Rückkehr ihrer Mitarbeitenden ins Büro – deutlich mehr als der europäische Durchschnitt von 73 Prozent. Allerdings sind nur 38 Prozent der deutschen Arbeitnehmer der Meinung, dass die aktuellen Büroräume tatsächlich für hybrides Arbeiten oder die vollständige Rückkehr ins Büro geeignet sind.¹

Für Unternehmen bedeutet dies eine neue Herausforderung, denn mit der steigenden Büroanwesenheit wächst auch die Nachfrage nach Parkmöglichkeiten. Besonders in Städten, in denen Parkraum knapp und teuer ist, führt dies zu Problemen. Unternehmen stehen vor der Aufgabe, vorhandene Flächen optimal zu nutzen und eine gerechte, flexible Parkplatzvergabe zu gewährleisten.

Smart Parking bietet hier eine zukunftsorientierte Lösung. Wie auch Ihr Unternehmen durch den Einsatz digitaler Technologien die Parkflächen effizient verwalten, Kosten senken und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden steigern kann, erfahren Sie in diesem White Paper.

Schon gewusst?

30-40 %...

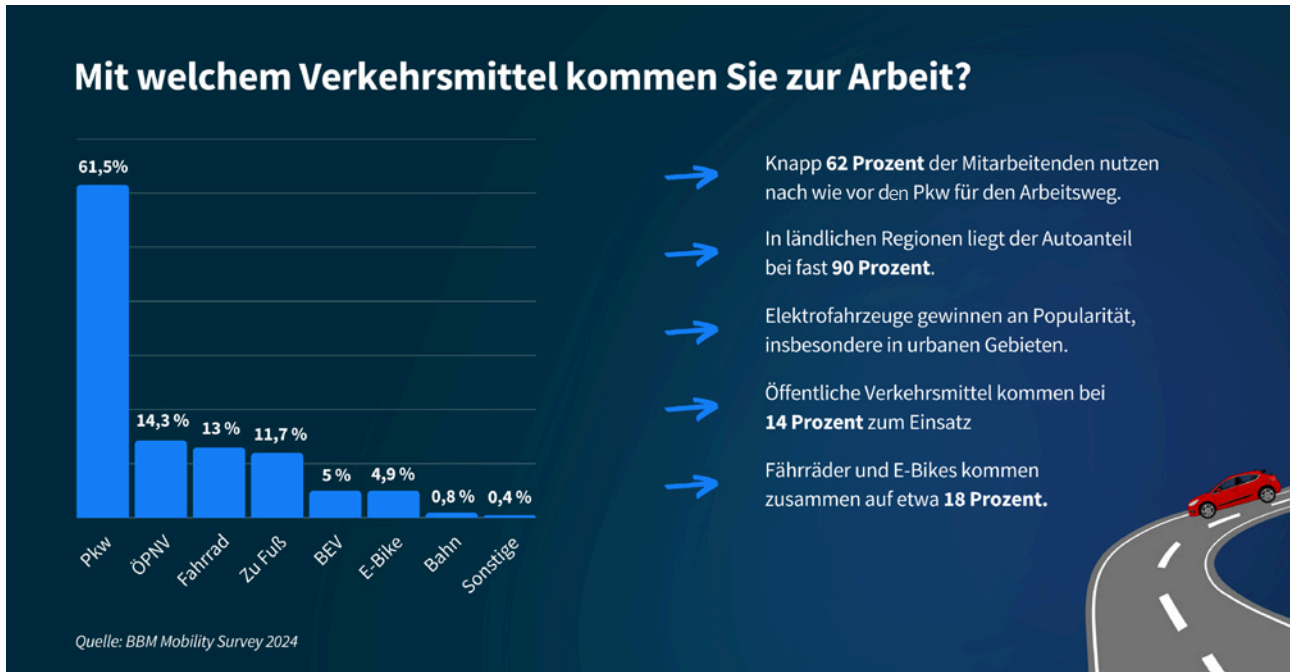


... so hoch wird der Anteil des Parksuchverkehrs am gesamten innerstädtischen Verkehrsaufkommen geschätzt.²

STATUS QUO:

DIESEN HERAUSFORDERUNGEN MÜSSEN SICH UNTERNEHMEN STELLEN

Die Zahl der Pendler in Deutschland bleibt hoch. Im Jahr 2024 pendelten über 20 Millionen Beschäftigte regelmäßig zur Arbeit. Trotz wachsender Angebote im öffentlichen Nahverkehr bleibt das Auto für viele Arbeitnehmende das bevorzugte Verkehrsmittel – 61 Prozent nutzen den eigenen Pkw für den Arbeitsweg. Besonders deutlich zeigt sich dieser Trend in ländlichen Regionen, wo der Autoanteil bei nahezu 90 Prozent liegt.³ Ein Unterschied, der bei der Gestaltung unternehmensinterner Parkraumkonzepte berücksichtigt werden sollte.



Für Unternehmen bedeutet dies eine hohe Nachfrage nach Stellplätzen – oft übersteigt der Bedarf das Angebot. Gleichzeitig sind die Kosten für Parkflächen erheblich: In deutschen Städten zahlen Unternehmen je nach Standort zwischen 2.000 und 4.000 Euro pro Parkplatz und Jahr.⁴ Eine ineffiziente Nutzung dieser Stellflächen kann daher erhebliche wirtschaftliche Auswirkungen haben.

Besonders dann, wenn zwei oder mehr Mitarbeitende im Schnitt auf einen Parkplatz kommen ist es essenziell, über ein System für die effiziente Stellplatznutzung nachzudenken. Die traditionelle, feste Vergabe von Parkplätzen führt nämlich zu mehreren Problemen. Einerseits bleiben Stellflächen oft ungenutzt, wenn Mitarbeitende im Homeoffice oder auf Geschäftsreise sind. Andererseits finden Beschäftigte, die an einem bestimmten Tag ins Büro kommen, häufig keinen freien Parkplatz, weil alle Stellplätze bereits vergeben sind. Dies führt nicht nur zu Frustration, sondern auch zu zusätzlichem Verkehrsaufkommen durch Mitarbeitende, die auf der Suche nach einem freien Platz wertvolle Zeit verlieren.

Zusätzlich verändert der wachsende Anteil von Elektrofahrzeugen die Anforderungen an die Parkraumbewirtschaftung. Im Jahr 2024 wurden über 380.609 neue Elektroautos in Deutschland zugelassen⁵ und in vielen Unternehmen steigt der Bedarf an Ladeinfrastruktur. Unternehmen, die keine Lösungen für das Management ihrer Ladepunkte anbieten, riskieren ineffiziente Nutzung und Unzufriedenheit ihrer Mitarbeitenden.

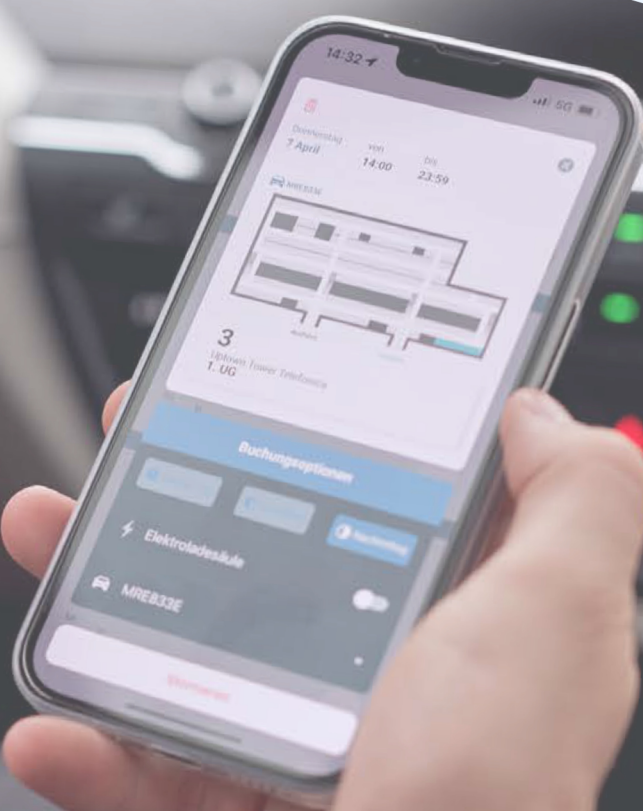
DIE LÖSUNG: SMART PARKING

DIGITALES PARKRAUMMANAGEMENT FÜR INDIVIDUELLE ANFORDERUNGEN

Die Herausforderungen des traditionellen Parkraummanagements lassen sich durch digitale Lösungen effizient bewältigen. Smart Parking ermöglicht eine dynamische Vergabe von Stellplätzen, die sich flexibel an die Bedürfnisse der Mitarbeitenden anpasst. Unternehmen können damit Parkplätze je nach Verfügbarkeit und Bedarf an ihre Mitarbeitenden intelligent vergeben. Diese reservieren ihren Stellplatz im Voraus über eine App, sodass leere Parkflächen vermieden und Ressourcen optimal genutzt werden. Unternehmen profitieren von einer optimierten Auslastung und einem geringeren Verwaltungsaufwand, da das System nach einmaliger Konfiguration automatisch funktioniert. Zusätzlich liefert es Echtzeitdaten über das Nutzungsverhalten und die Auslastung, wodurch datenbasierte Entscheidungen für Maßnahmen zur weiteren Optimierung gefördert werden.

Neben der dynamischen Parkplatzvergabe kann Smart Parking auch die Verwaltung und Nutzung der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge effizienter gestalten. Intelligente Systeme sorgen dafür, dass Ladesäulen effizient genutzt und Ladezeiten koordiniert werden. So können Unternehmen verhindern, dass Ladesäulen durch Fahrzeuge blockiert werden, die bereits vollständig geladen sind. Sogar eine Mehrfachauslastung von drei bis vier Ladevorgängen pro Ladesäule am Tag ist möglich, wodurch Investitionskosten für weitere Ladepunkte gespart werden können.

Maximale Flexibilität und hohe Planungssicherheit durch intelligente Reservierung!



SO PROFITIEREN UNTERNEHMEN VON SMART PARKING:

LANGFRISTIGE VORTEILE UND WIRTSCHAFTLICHE POTENZIALE

Unternehmen, die frühzeitig auf Smart Parking setzen, profitieren nicht nur von einer besseren Auslastung ihrer Stellflächen, sondern auch von erheblichen Kosteneinsparungen. Die optimierte Nutzung von Parkplätzen kann dazu beitragen, dass Unternehmen weniger Stellflächen anmieten müssen und bestehende Parkflächen wirtschaftlicher genutzt werden.

Zudem trägt Smart Parking zu einer nachhaltigeren Mobilität bei. Durch die Reduzierung von Parkplatzsuchverkehr wird nicht nur Zeit gespart, sondern auch der CO₂-Ausstoß gesenkt. Besonders in Kombination mit einem durchdachten Konzept für Elektromobilität kann Smart Parking einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks leisten, was zur Erreichung der ESG-Ziele beitragen kann.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Ein reibungsloses und faires Parksystem reduziert Stress und Frustration, was sich positiv auf die Unternehmenskultur auswirkt. Studien zeigen, dass zufriedene Mitarbeitende produktiver sind und eine geringere Fluktuation aufweisen. Unternehmen, die in moderne Parkplatzlösungen investieren, stärken somit ihre Attraktivität als Arbeitgeber und positionieren sich als innovatives und mitarbeiterfreundliches Unternehmen.



Optimierte Parkplatzauslastung



Förderung nachhaltiger Mobilität



Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit

DAS PARKHERE-SYSTEM:

SMARTE KOMPLETTLÖSUNG FÜR EFFIZIENTE PARKRAUMBEWIRTSCHAFTUNG

ParkHere ist ein Technologieunternehmen, das sich auf digitale Parkraumlösungen spezialisiert hat. Es bietet Unternehmen und Parkraumbetreibern Systeme für eine nachhaltige und lukrative Bewirtschaftung von Parkräumen auf der Basis von IoT-Hardware und Software-Produkten an. Das System bietet nicht nur Lösungen für das Parkraummanagement, sondern auch für das Ladeplatzmanagement. Zahlreiche namhafte Kunden wie Telefónica, BMW oder Henkel, vertrauen bereits auf die ParkHere-Lösungen.



QUELLEN:

1. cisco (2024): Cisco-Studie: Mitarbeitende sind bereit für das Büro, aber das Büro nicht für sie
(<https://news-blogs.cisco.com/emea/de/2024/03/25/cisco-studie-mitarbeitende-sind-bereit-fuer-das-buero-aber-das-buero-nicht-fuer-sie/>)
2. Fraunhofer Institut (2024): Klimawirkungen von Maßnahmen im Verkehr
(https://www.isi.fraunhofer.de/content/dam/isi/dokumente/sustainability-innovation/2024/2024-04_klimawirkungen_verkehr_sustainability_innovation_04-2024.pdf)
3. firmenauto Mobilität & Management (2024): Potential für Dienstwagen bleibt groß
(<https://www.firmenauto.de/branche/umfrage-zu-pendeln-reisen-homeoffice-potential-fuer-dienstwagen-bleibt-gross/>)
4. ADAC (2021): Das kostet die Miete für Garage und Stellplatz in deutschen Städten
(<https://www.adac.de/news/miete-garage-kosten/>)
5. ADAC (2025): E-Auto Bilanz 2024
(<https://www.adac.de/news/auto-bilanz-e-autos-2024/>)